



MUSEum⁺

NÁVRH KONCEPCE ROZVOJE A STŘEDNĚDOBÉHO VÝHLEDU
VIZE 2030

OBSAH

KDO JSME ————— 4

Naše poslání, vize a cíle

Co o nás říkají

Aktuální stav

NA ČEM STAVÍME ————— 14

Naše silné stránky

Na čem musíme zapracovat

Jaké jsou příležitosti pro MUSEum+

Jaká jsou vnější ohrožení

KDO POTŘEBUJE, NAVŠTÍVÍ A UTVÁŘÍ NAŠE MUZEUM ————— 18

JAKÉ MUZEUM BUDEME V ROCE 2030? ————— 22

Náš cíl pro rok 2030

MUSEum+ pro změnu

MUSEum+ pro lidi

MUSEum+ pro inovace

MUSEum+ pro transformaci regionu

MUSEum+ pro klima

MUSEum+ pro virtuální svět

CO MUSÍME NEJDŘÍVE UDĚLAT, ABYCHOM DOSÁHLI NAŠICH CÍLŮ ————— 34

Jak zjistíme, že jdeme správnou cestou

Na co si musíme dát pozor

S KÝM A JAK JSME TVOŘILI NAŠI STRATEGII ————— 42

PŘEHLED PODKLADŮ A SEZNAM ZKRATEK ————— 45



KDO JSME

NAŠE POSLÁNÍ, VIZE A CÍLE

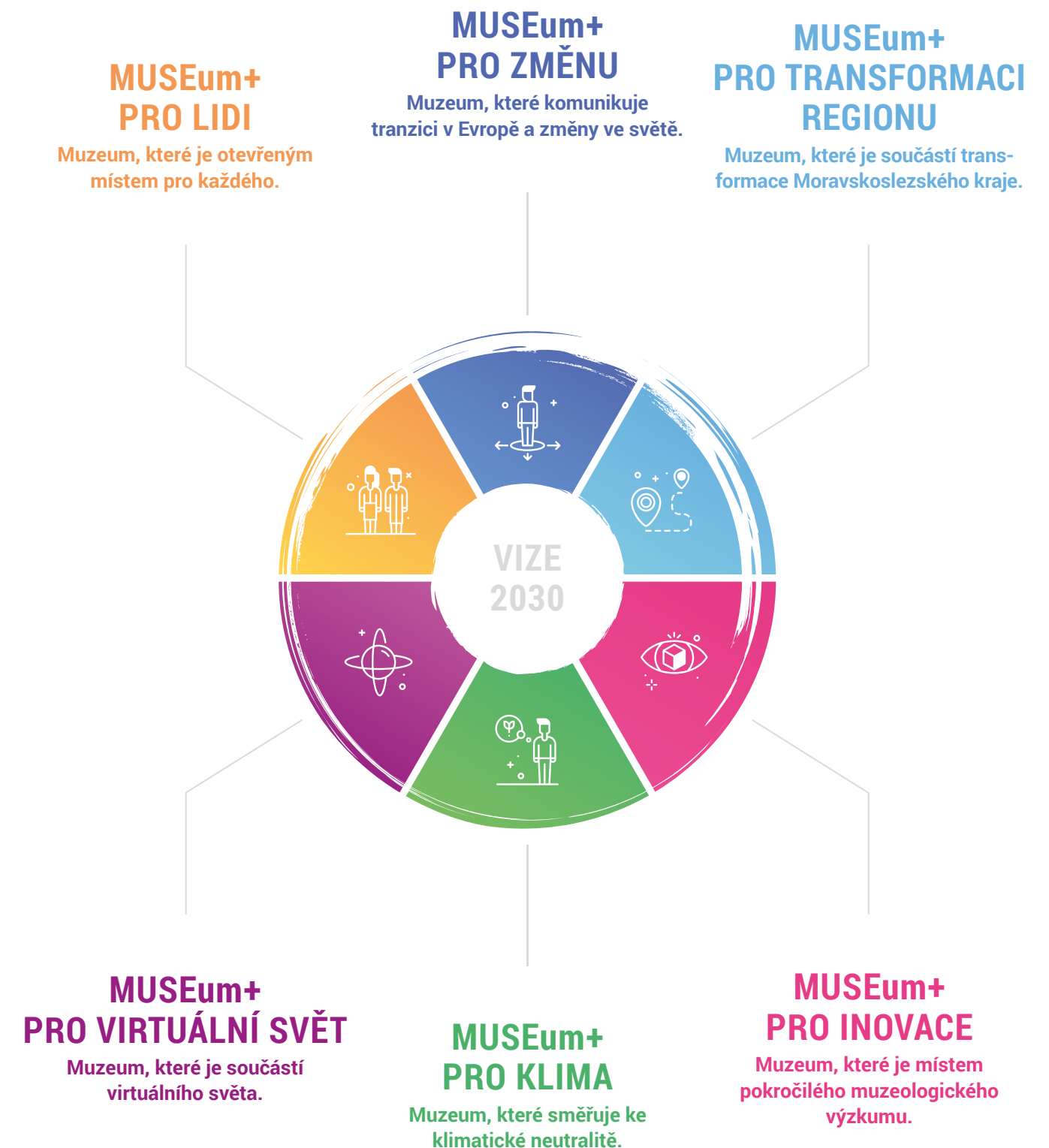
Jsme zelené muzeum – experimentální platforma pro sdílení hodnot, udržitelnou digitalizaci a využití sbírek muzejní povahy a rozvoj kulturních a kreativních průmyslů. Přispíváme k restartu strukturálně postiženého regionu – Moravskoslezského kraje. Zachraňujeme vysoké pece prohlášené vládou za národní kulturní památku. Jsme součástí procesu transformace pohornického dědictví.

VICE 2030

MUSEum+ je otevřená platforma, která se soustředí na proměny našeho světa. Důraz je kladen na vytváření prostoru pro komunikaci, sdílení a interakce s veřejností. Muzeum je založeno na kombinování aktuálních předmětů s muzeáliemi z tradičních veřejných sbírek, tedy s intenzivním využitím společného národního bohatství. Modernizuje tradiční představy o muzeu a přibližuje jeho hodnoty lidem. Je místem experimentů kurátorů se sbírkovými předměty a komunikovanými tématy, přináší princip museumshalle. Vytváří a implementuje prvky automatizace a digitalizace agend. Je místem dialogu a poznání. Je otevřená diskusi a spolupráci napříč Českou republikou, Evropou i světem. Rozvíjí strukturálně postižený region, Moravskoslezský kraj a přispívá k jeho transformaci podporou rozvoje znalostní ekonomiky a kreativity.

NÁŠ CÍL PRO ROK 2030

Jsme muzeum nové éry a experimentální platforma pro sdílení, digitalizaci a využití sbírek a rozvoj kulturních a kreativních průmyslů. Přispíváme k restartu strukturálně postiženého regionu. Revitalizujeme vysoké pece, národní kulturní památku v Ostravě, Dolní oblasti Vítkovice, kterou využíváme inovativním způsobem jako místo nových kulturních, edukačních a sociálních aktivit. Jsme součástí procesu transformace uhelného regionu.





CO O NÁS ŘÍKAJÍ

"The concept of MUSEum+ is a perfect example for the future of the museum. MUSEum+ will create an institution which continue this mission statement in a different new form. With the latin words eadem mutata resurgo we could describe the transformation. Especially, in the contemporary world which can be described as a post-truth-era, it is important that the museum becomes a place where people can encounter reality and true knowledge. In addition to parents, schools and universities, the museum will become an institution of education, but in the type of self-education and self-exploration. This new type of a museum needs a different architecture and atmosphere namely a mix of lounge and laboratory. And above all, it needs the participation of the public. The MUSEum+ can become a comfortable learning suit. The description of the MUSEum+ places and emphasis on creativity, inspiration and information. This is to include all generations and ages."

Prof. Peter Weibel
www.peter-weibel.at

„Předložený projekt MUSEum+ se jeví jako velmi ucelená vize moderní muzeální instituce pro 21. století. Jedná se o vysoce originální a zároveň vyzrálý koncept, který je překvapivě inovativní. V době velkých změn je to výzva, vytvářet kulturní časoprostory, které mohou dnešním generacím napomáhat orientovat se a zároveň reflektovat naši komplexní realitu. MUSEum+ má silný potenciál stát se nejen místem pro vystavování artefaktů, tak jak to známe, ale i živým kulturním organismem, kde se výstavy, výzkum, vzdělávání, technologická a humanitní témata budou navzájem prolínat. Aktivita návštěvníků by se tak mohly stát součástí permanentní laboratoře idejí, vztahujících se k lokálním i globální tématům dnešní doby. Role návštěvníka MUSEa+ jako někoho, kdo poznává kulturu, se rozšíří do aktivního spolu-tvůrce kulturních hodnot.“

Prof. Michael Bielicky
www.bielicky.net

„The proposal has many innovative ideas and offers great challenges for its implementation. It does offer new approach to the relationship between the museum and its ecosystem, to the implementation of digital technologies and to museum management.“

Yael Eylat Van Essen, Ph.D.
www.yaeleylatvanessen.com

„MUSEum+, s jehož přípravnou etapou jsem měl možnost se blíže seznámit, je pro mě institucí a programem nové éry, a to se všemi synergiemi ve sdílení, digitalizaci, využití, správě sbírek (poplatné 21. století) či samotné prezentaci. Přidanou a udržitelnou hodnotou je návaznost na významné a úspěšné reaktivační projekty strukturálně postiženého regionu, nyní ovšem potencionálně pod taktovkou národní instituce. Přesně toto může být zárukou pro další rozvoj a udržitelnost významné památky a v posledních letech obnovené infrastruktury. Území se pyšní pevnou pozicí, coby jedna z nejúspěšnějších obnov brownfieldů v EU. Revitalizují se vysoké pece, národní kulturní památka, s plánem využít je jako prostor pro další kulturní, edukační a sociální aktivity. Programově a projektově již mj. nyní počítá a využívá i praxe a zkušeností z etap proběhlých po roce 2000. Je to práce významných architektů, programových expertů, projektových týmů a managerů či investičních techniků, kteří se podíleli na již aktivovaných projektech obnovy území a hodlají se podílet i na rozvoji dalším. MUSEum+ je vzorec, přesně dle definic kulturních a kreativních průmyslů, s obrovským potenciálem nejen pro konkrétní území, ale i pro evropský benchmark.“

Ing. Petr Koudela
www.mstourism.cz/kontakty

AKTUÁLNÍ STAV

... připravenosti muzea

MUSEum+ vzniklo jako nový koncept muzea pro budoucnost. Inspiruje se však v samých počátcích moderního muzejnictví, které bylo nesené humanistickým altruismem a snahou napomoci pochopení přírodních i společenských dějů. Muzea tak mnohem více připomínala dnešní science centra, než památníky. Právě proto je MUSEum+ orientováno na rozvoj současné společnosti, na hledání a prezentaci nových příležitostí, inspiraci a úsilí o lepší, udržitelnou budoucnost.

Bylo zřízeno jako experimentální platforma orientovaná na sdílení hodnot, virtuální prezentaci a využití sbírek ve spolupráci s dalšími státními organizacemi. Dle zřizovací listiny se podílí na rozvoji nových forem spolupráce při prezentaci sbírek a dalších kulturních statků.¹ MUSEum+ vytváří sbírku hmotných dokladů vývoje přírody, humanitních a společenských věd, umění, techniky, designu, zvláště pak v souvislosti s dokumentací kulturních a kreativních odvětví, a to na základě vlastní koncepce sbírkotvorné činnosti podle zákona č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých dalších zákonů. Muzeum pořádá odborné konference, sympozia, semináře nebo jiné vhodné formy šíření informací, vztahující se k předmětu činnosti, výstavy vypůjčených sbírkových předmětů, realizuje kulturní a edukační programy zaměřené zejména na rozvoj kreativity, a to obzvláště formou výstav, multimediálních děl, edukačních aktivit nebo jinou formou zpřístupňování a se zřetelem na celoživotní a kreativní učení, respekt, zodpovědnost a zachování a sdílení evropských hodnot. K cílům Státní kulturní politiky 2021–2025+ má dle Přílohy II Státní kulturní politiky 2021-2025 MUSEum+ přispívat i jako metodické centrum pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví.²

... naplňování veřejné služby, wellbeingu, participace a good governance

Ve své zřizovací listině má MUSEum+ zakotvenou spolupráci na zpřístupňování kulturního dědictví uloženého ve sbírkách zapsaných v Centrální evidenci sbírek veřejnosti. Již nyní se snaží o vytváření otevřeného konceptu moderní práce a řízení založeném na zodpovědnosti a důvěře. Zve ke své práci externí spolupracovníky – partnery konsorcia³, experty, kurátory a dobrovolníky, usiluje o prezentaci svých aktivit pro komunitu. Muzeum se zapojilo do projektu Muzejní noc, vytvořilo první výstavu v prostorách Dolní oblasti VÍTKOVICE, z.s. (dále jen „DOV“), v rámci které se formou otevřených otázek ptalo na zájem návštěvníků výstavy o muzeum a projekt. Hledá v rámci architektonického návrhu místo pro relaxační zóny a prostory pro kreativitu a wellbeing.

... vědy a výzkumu

MUSEum+ zavádí inovativní metody muzejní práce s vazbou na kulturní a kreativní odvětví, spolupracuje s tuzemskými i zahraničními partnery. Instituce je na základě Letter of Intent přidruženým partnerem vítězného konsorcia Znalostní a inovační komunity pro kulturní a kreativní průmysly – KIC CCI⁴, kterou financuje Evropský inovační a technologický institut z programu Horizon Europe. MUSEum+ je díky svým partnerům a vytvořeným sítím zváno k účasti a zapojení se do připravovaných projektů, ať už v ČR nebo v zahraničí. Je součástí mezinárodního výzkumného projektu FUTURE MUSEUM II. Jako aplikační garant vyjádřilo zájem o projekt využití 5G technologií, podaný do programu TAČR Trend a vyjádřilo zájem o vý-

1 Zřizovací listina MUSEa+. Článek 1, bod 3

2 <https://www.mkcr.cz/statni-kulturni-politika-69.html>

3 Pro účely realizace projektu vzniklo konsorcium partnerů a spolupracujících subjektů. Jedná se o signatáře Memoranda (Ministerstvo kultury, Moravskoslezský kraj, Město Ostrava, Dolní oblast Vítkovice z.s.) a dále pak jsou členy konsorcia: Vítkovice a.s., NZM s.p.o., Sobic z.s., Filozoficko-přírodovědecká fakulta Slezské univerzity, Moravskoslezská kreativní akademie. Jednání o dalším partnerství jsou vedena s FF Ostravské univerzity, Národním památkovým ústavem, Univerzitním centrem energeticky efektivních budov ČVUT, Institutem pro digitální ekonomiku. Projekt se opírá o zahraniční partnery, kteří sdílejí nejen své know-how, ale aktivně se podílejí na designování konceptu MUSEa+, které vnímají jako důležitého partnera pro další rozvoj KKO v České republice – KIC CCI či Zentrum für Kunst und Medien, Karlsruhe.

4 ICE – Innovation by Creative Economy podalo pod vedením výzkumné organizace Fraunhofer-Institut) přihlášku 50 partnerů z 20 evropských zemí do tendru na nové znalostní a inovační společenství (KIC). ICE Consortium oslovilo MUSEum+ s.p.o. s nabídkou vstupu do komunity vznikajícího KIC a být součástí řešení tematické oblasti transformace průmyslových regionů prostřednictvím kulturních a kreativních průmyslů jako živá laboratoř probíhajících změn. Konsorcium bylo v červnu vybráno Evropským inovačním a technologickým institutem (EIT) a obdrželo grant 150 milionů Euro.



sledky projektu uvažovaného k podpoře z programu NAKI⁵ „Těžební krajina – jizvy minulosti a hodnoty pro budoucnost.“ Ve spolupráci s Ústavem historických věd Filozoficko-přírodovědecké fakulty Slezské univerzity bylo součástí dvou konsorcií, které podávaly projekty do programu Horizon Europe.⁶ MUSEum+ navázalo partnerství také s Institutem tvůrčí fotografie Filozoficko-přírodovědecké fakulty Slezské univerzity, Filozofickou fakultou Ostravské univerzity, Fakultou designu a umění Ladislava Sutnara Západočeské univerzity a spolupracuje s Národním zemědělským muzeem, Národním památkovým ústavem, Univerzitním centrem energeticky efektivních budov ČVUT a SOBIC – Smart and Open Base for Innovation in European Cities and Regions, z.ú, ale i významnými kurátory jako Yael Eylat Van Essen.⁷

5 Program Ministerstva kultury NAKI – program na podporu aplikovaného výzkumu v oblasti národní a kulturní identity

6 PILGRIM: Appropriation of Multimedia and Immersive Technologies for the Sustainable, Accessible, and Scalable Interpretation, Presentation, and Preservation of Cultural Heritage, 2) XR4ART: eXtended Reality for Architecture, culture and Tourism.

7 <https://yaeleylatvanessen.com/>

... podílu na transformaci uhelných regionů

Projekt MUSEa+ vznikl mimo jiné z potřeby přispět k restartu strukturálně postiženého regionu a účinněji napravit dlouhodobé odčerpávání bohatství z kraje. Muzeum se podílí na naplňování cílů a vizí kraje, obsažené ve Strategii rozvoje Moravskoslezského kraje 2019–2027⁸ i Transformačním plánu. MUSEum+ se podílí na realizaci zejména cílů zaměřených na nové využití území, vybudování inovačního ekosystému a digitální a kreativní region. Jedním z nástrojů úspěšné transformace je řešení problematiky odlivu lidí z regionu, proto se MUSEum+ snaží reagovat využíváním nového sektoru ekonomiky – kreativních průmyslů, pro které vytváří zázemí a iniciuje vznik nových pracovních míst. Provoz kreativních center, ateliérů, dílen a další infrastruktury podporující rozvoj a sdílení kreativity má MUSEum+ zakotvený ve své zřizovací listině, know-how a příklady dobré praxe budou sdíleny v rámci KIC CCI.⁹ Jedním z hlavních cílů transformace areálu DOV je snaha revitalizovat srdce bývalého industriálního areálu s vysokými pecemi, které jsou součástí národní kulturní památky a tvoří jeden z vizuálních symbolů Ostravy. Ministerstvo kultury pověřilo MUSEum+ na základě zřizovací listiny plněním závazků Ministerstva kultury (dále jen „MK“), které vyplývají z Memoranda o spolupráci při přípravě a realizaci projektu „Záchrana a revitalizace části národní kulturní památky – objektů vysokých pecí 4 a 6 v areálu Dolní oblasti Vítkovic“, a funkce projektové kanceláře. Projekt s názvem „MUSEum+. Národní experimentální platforma pro sdílení, digitalizaci a využití sbírek a rozvoj kulturních a kreativních průmyslů“ byl vybrán Moravskoslezským krajem (dále jen „MSK“) jako strategický projekt pro OPST.

Pro realizaci projektu je zpracovávána studie proveditelnosti, pracuje mezinárodní konsorcium projektu a byly podniknuty kroky vedoucí k vypsání soutěže na pořízení projektové dokumentace. Majetkové poměry budou vyřešeny před zahájením realizace projektu.

... klimatické udržitelnosti a směřování k uhlíkové neutralitě

MUSEum+ v roce 2021 připravilo projektový záměr do programu Technické pomoci DG REFORM pod názvem „CULTURE: GREEN AND CREATIVE“ s cílem pracovat na návrzích řešení zelené tranzice pro kulturu a kreativní sektor s ohledem na konkurenceschopnost české ekonomiky. Cílem bylo hledání nízkouhlíkových řešení pro kulturu. V nastavené filozofii chce MUSEum+ pokračovat i nadále. V záměru všech aktivit muzea, v jeho „DNA“, je naplnění Strategie přizpůsobení se změně klimatu schválené vládou v roce 2015 a snaha přispívat k cílům politiky EU prosazující principy ochrany klimatu směřujících k dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050. MUSEum+ chce svou činností přispívat ke klimaticky neutrálnímu rozvoji, být zeleným muzeem a naplňovat zásady udržitelné výstavby z pohledu environmentálních, sociálních a ekonomických principů.

... udržitelné digitalizace

Muzeum pracuje na přípravě strategie využití udržitelné digitalizace s důrazem na automatizaci a zefektivnění všech činností muzea od výzkumu, přes prezentaci, až po modernizaci manažerských postupů. MUSEum+ je součástí platformy FUTURE MUSEUM, v rámci které jsou řešeny výzvy pro digitalizaci a přechod do virtuálního světa s ohledem na potřeby návštěvníků a management institucí. MUSEum+ spolupracuje s prestižním Zentrum für Kunst und Medien a místními univerzitami. Instituce využívá také partnerství s Kreativní akademií Institutu pro digitální ekonomiku a platformy KIC CCI. Inspirativní kurátoři jako např. Yael Eylat Van Essen nabízejí své konzultace k této problematice již nyní.

Již ve fázi projektování revitalizace vysokých pecí byly pro dokumentaci současného stavu využity technologie 3D skenování LIDARem, výstup byl převeden do programu CAD a je využíván jako podklad pro další přípravu projektové dokumentace v informačním modelu budovy (BIM), analýzy stavu konstrukcí a následného provozu a údržby s využitím digitálního dvojčete.

JAK REAGUJÍ MUZEA NA MEGATRENDY SPOLEČNOSTI

Stárnutí, zdravý životní styl

Výzvy očekávající společnost v následujících letech souvisí se změnou životního stylu. Velký důraz na wellbeing a lidské zdraví v souvislosti s globálním stárnutím a nárůstem civilizačních chorob nutí také muzea věnovat se této otázce. Pandemie COVID 19 zesílila mimo jiné rovněž potřebu péče o duševní zdraví, které bude stále významnější prioritou pro zaměstnavatele. Problematika souvisí na jedné straně s přizpůsobením programu muzeí pro rostoucí cílovou skupinu seniorů, ale směřuje k přesunutí pozornosti muzeí na to, jak svými aktivitami a svým působením přispět k rozvoji stabilní a zdravé komunity a celé společnosti.

Změna klimatu a její dopady, degradace ekosystémů, rostoucí spotřeba

Přímé i nepřímé účinky změny klimatu, úbytku biologické rozmanitosti a zhoršování životního prostředí představují rizika z hlediska uskutečňování lidských práv, bezpečnosti lidí i států, ohrožují celosvětový mír a často urychlují nebo prohlubují stávající slabiny a nestabilitu. Problematika bude dopadat na celou společnost. Muzea jako společensky odpovědné instituce by měla přispívat ke snižování dopadů změn klimatu svou reálnou politikou zahrnující výzkumné aktivity, prezentační aktivity od výstav až po pořádání workshopů, přednášek, seminářů a edukačních programů, tak také aktivity v oblasti řízení instituce (investice, vnitřní politika apod.).

Nárůst silové politiky, zvyšující se soutěž o zdroje

V důsledku aktuálního politického dění a blízkosti válečného konfliktu se většina obyvatel, ČR nevyjímaje, cítí ohrožena a znejistěna. Silící inflace spojená ještě s pandemií nemoci COVID 19 a podpořená dopady války na Ukrajině způsobuje růst cen energií a dalších komodit, zejména potravin. Vyvolává také další vlny migrace a tím růst rostoucích nerovností ve společnosti. V důsledku této situace je třeba počítat s možnostmi snižování veřejných rozpočtů – směřování veřejných financí do oblasti kultury, a tedy financováním muzeí. Současně je třeba akcentovat nedostatečnou ekonomickou stabilitu a ochotu lidí vydávat finanční prostředky za kulturní aktivity. Rostoucí nerovnost nutí instituce reflektovat toto dění a usilovat o větší propojení s místní komunitou a přijímání větší zodpovědnosti za dění v ní. Muzea mohou a musí také sehrávat roli místa otevřeného dialogu a místa, které čelí fake news a dokáže svým působením bojovat proti dezinformacím a nesnášenlivosti uvnitř společnosti. To vše vyžaduje efektivní řízení institucí – leadership.

8 https://www.msk.cz/cs/temata/cestovni_ruch/strategie-rozvoje-moravskoslezskeho-kraje-2019_2027-1291/
<https://dotaceeu.cz/getmedia/86ad7ee1-0a4a-41f6-a43f-44bb61f30a6e/PSUT-dokument.pdf.aspx>

9 <https://eit.europa.eu/eit-community/eit-culture-creativity>





Rostoucí přístup k informacím, virtualizace světa, zvyšující se dostupnost technologií, zvyšující se rychlost technologické změny

Postupný přesun lidského života do on-line prostředí umožňuje rozvoj nových technologií. Virtualizace tak mění ekonomické a sociální aktivity. Metaverzum je popisováno jako alternativa k reálnému světu. Společný základ tvoří zážitky, které jsou zpravidla dostupné prostřednictvím souprav pro virtuální realitu nebo brýlí pro rozšířenou realitu. Muzea budou muset do tohoto světa umět vstoupit a nalézt zde svou relevanci, vnímat chování nových „spotřebitelů“ a vytvořit paralely svého fungování ve virtuálním světě. Nejen čistým přenosem některých svých výstav, ale vlastním fungováním virtuálních muzeí. K tomu se budou přidávat novinky v oblasti technologií jako je 5G technologie, HoloLens a další technologické, dosud stále vyvíjené a avizované možnosti, které návštěvníci budou očekávat. Do této problematiky spadá také změna marketingu muzeí, hledání nových obchodních modelů, stejně jako rozšiřování digitálních aktiv. Pro posílení důvěryhodnosti ve virtuálním světě bude patrně nezbytné využívat také technologii blockchainu. Klíčové a nezbytné je do budoucna zaměřit se na investice nejen do technologií – hardware, ale zejména do růstu kompetencí a dovedností zaměstnanců a zvyšovat jejich digitální gramotnost a schopnost práce s novými technologiemi. Muzea mohou sehrát aktivní roli v tzv. průmyslu 5. 0. Kreativita, řízení lidských zdrojů, emoční inteligence a vyjednávací schopnosti jsou dovednostmi, které umožní lidem naplno využít jejich potenciálu.

Globální ekonomický růst

Podle průzkumu Manpowergroup pokračuje nerovnoměrný hospodářský růst, přičemž některé ekonomiky se zotavují dobře, zatímco jiné zaostávají, což je bržděno různým vývojem pandemie, dopady války na Ukrajině a různými problémy dříve hyperefektivních dodavatelských řetězců. Experimentování s novými pracovními modely se rozšiřuje, neboť hybridní práce a práce na dálku zvyšují flexibilitu. Celosvětově 75 % zaměstnavatelů nemůže najít pracovníky s potřebnou kvalifikací, což je nejvíce za posledních 15 let. Pandemie zrychlila přesuny lidí mezi jednotlivými obory a přinesla ještě větší urgenci reskillingu a up-skillingu, neboť jednotlivé profese vyžadují stále vyšší kompetence. Více než polovina zaměstnanců bude potřebovat nové kompetence, aby mohli vykonávat svou práci. Nejvíce žádané jsou jak technické dovednosti, tak měkké dovednosti, a to nejlépe v kombinaci. ¹⁰Muzea mají potenciál stát se významnými hráči v oblasti vzdělávání. Jejich prostor je nejen v oblasti celoživotního učení, ale také v možnosti rozvíjet nové dovednosti a kompetence, jako je kreativita, kritické myšlení a flexibilita u žáků, studentů, ale i dospělých. Za jeden z motorů hospodářského růstu považuje Evropská komise kulturní a kreativní průmysly.

Urbanizace

Muzea jsou hráči udržitelného regionálního rozvoje. Na různých místech po celém světě se muzea stávají významnými aktéry městských procesů jako hlavní zdroj přitažlivosti pro cestovní ruch. Muzea fungují jako prostory pro participaci a zapojení veřejnosti. ¹¹ Současně jsou muzea postupně stále více vnímána jako zdroje příjmů a významní poskytovatelé pracovních míst. Muzea, stejně jako jiní aktéři ekonomiky, vytvářejí příjmy nejen z výstav, ale také díky svému brandu, obchodní činnosti a dalším aktivitám. Jejich síla spočívá také v síle zvyšování atraktivitu míst, ve kterých sídlí, na jedné straně v oblasti cestovního ruchu, ale současně také ve zvyšování atraktivity míst pro bydlení, investice a práci. Muzea jsou prostorem pro inkluzi, zdraví a wellbeing. V době znalostní ekonomiky jsou také místem lokálního ekonomického rozvoje podporou kreativních odvětví. Jsou tak významnými aktéry regionálního rozvoje. ¹² Jejich role v oblasti regionálního rozvoje je závislá na vybudovaných vztazích a spolupráci s aktéry politického vedení a vedení místních správ a samospráv. OECD ve spolupráci s ICOM připravilo v roce 2019 průvodce ¹³, který ukazuje příklady dobré práce a návod na zvyšování míry zapojení muzeí do místních komunit, kreativních společenství, regionálního rozvoje a regenerace míst.

10 <https://www.manpowergroup.cz/pruzkumy/great-realization/>

11 <https://yaeleylatvanessen.com/index.php/2019/05/15/museums-and-technology-redesigning-the-museum/>

12 Culture and Local Development: Maximising the Impact. OECD/ICOM, 2019, 11-12

13 Museums and Local Development, 2019



**NA ČEM
STAVÍME**

NAŠE SILNÉ STRÁNKY

- **Máme silný tým s myšlením out of box**
MUSEum+ má internacionální tým, který se skládá z interních odborníků a expertů, kteří s institucí spolupracují a projekt podporují. MUSEum+ spolupracuje zejména s experty z českých, rakouských, německých, polských a izraelských pracovišť;
- **Právní forma instituce zaručuje stabilní finanční situaci a udržitelnost**
Jsme příspěvkovou organizací MK ČR od 8. 4. 2021;
- **Stojí za námi silní stakeholderi a podporovatelé**
MUSEum+ vzniklo na základě podpory klíčových partnerů v regionu. Bylo podepsáno memorandum o založení MUSEum+ a záchraně vysokých pecí mezi Ministerstvem kultury ČR, Moravskoslezským krajem, statutárním městem Ostrava a Dolní oblastí Vítkovice, z.s.;
- **Zachraňujeme národní kulturní památku, neodmyslitelný symbol regionu**
Projekt MUSEa+ vznikl vedle nezbytnosti nápravy neexistence státního muzea v Ostravě jako obsahová náplň využití vysokých pecí, které jsou prohlášeny národní kulturní památkou;
- **Posilujeme návštěvnost DOV**
MUSEum+ se účastní akcí v DOV – je zapojeno do spoluutváření programu Meltingpot, je zapojeno do programu Ostravská muzejní noc, připravuje výstavu k výročí prohlášení národní kulturní památky;
- **Máme sídlo ve strukturálně postiženém regionu**
Lokace umožňuje čerpání finančních prostředků určených přímo na restrukturalizaci strukturálně postiženého území v tranzici;
- **Jsme strategickým projektem Moravskoslezského kraje**
V rámci Operačního programu Spravedlivá transformace byl v roce 2021 návrh projektu MUSEum+ vybrán jako strategický projekt Moravskoslezského kraje;
- **Náš projekt pomáhá naplňovat cíle Regionální strategie RIS 3 MSK**
Projekt MUSEa+ je v souladu s krajskou doménou specializace Informační technologie a Kulturní a kreativní průmysl;
- **Zaměřujeme se na posilování kreativity**
MUSEum+ spolupracuje s partnery, jako např. KIC CCI, Kreativní akademie, apod. na přípravě projektů a programů či na realizaci kreativní zóny CREATIVITY;
- **Podporujeme nové kompetence pro trh práce**
Důraz na kreativitu, flexibilitu, využívání nových technologií je a bude nedílnou součástí dalšího vzdělávání pro uživatele MUSEa+ i jeho pracovníky a spolupracovníky;
- **Tvoříme nová pracovní místa s přidanou hodnotou**
Díky projektu MUSEum+ vznikají v regionu procházejícím tranzicí nová pracovní místa;
- **Participujeme na vývoji a udržitelném využívání nových technologií**
MUSEum+ je zapojeno do výzkumných projektů zaměřených na vývoj nových technologických řešení s ohledem na uživatele a udržitelnost;
- **Podporujeme zelená a udržitelná řešení**
Již v rámci přípravy projektu respektujeme principy udržitelnosti a snižování uhlíkové stopy, a to již ve fázi projektové přípravy;
- **Jsme aktivní na evropské úrovni v problematice kreativních odvětví**
Jsme členy konsorcia KIC CCI, dle cílů Státní kulturní politiky jsme vedeni jako Metodické centrum pro kulturní a kreativní odvětví;
- **Jsme napojeni na zahraniční profesionální komunitu**
Aktivně se zapojujeme do debat o budoucnosti muzeí „Future Museum“ – jsme partnery výzkumného projektu, pracovali jsme na přípravě dvou projektů v rámci mezinárodních konsorcií v programu Horizon Europe;
- **Spolupracujeme s předními výzkumnými pracovišti v ČR**
Spolupracujeme s ČVUT, Ostravskou univerzitou, Slezskou univerzitou, Západočeskou univerzitou v Plzni;
- **Máme zpracovanou objemovou architektonickou studii ke stavební akci revitalizace VP4 a VP6**
Existuje studie, která definuje obsah objektu na základě požadavků a potřeb instituce;
- **Známe historii objektů**
Máme zpracovaný stavebně-historický průzkum;

- **Využíváme pro plánování 3D model vysokých pecí**
Máme k dispozici zpracovaný model vysokých pecí, který umožňuje využívání pro prezentaci objektu, jeho zaměření, studium a další fáze projektování.

NA ČEM MUSÍME ZAPRACOVAT

- **Chybí nám zázemí a výstavní plochy**
V současné době funguje instituce v kanceláři a nemá vlastní prostor pro vykonávání standardních muzejních činností;
- **Nemáme dokončenou formální strukturu instituce a odpovídající personální pokrytí vzhledem k plánovanému rozsahu revitalizace NKP a činnosti muzea**
Zatím nejsou pokryty veškeré potřebné pozice v týmu, MUSEum+ má 7 pracovních úvazků;
- **Neumíme plně odhadnout vliv nových technologií na fungování muzea za 10 let**
Nejsme v současné době schopni vytvářet predikce pro změny fungování muzeí s ohledem na rychlý vývoj, nedostatečné množství informací a personálních kapacit;
- **Nemáme digitální strategii**
Personální ani finanční kapacita zatím neumožnila zpracování digitální strategie MUSEa+;
- **Nemáme dokončený odkup vysokých pecí**
Zatím pracujeme v intencích zřizovací listiny s cizím majetkem, což se změní v okamžiku uzavření smlouvy o odkupu vysokých pecí.

JAKÉ JSOU PŘÍLEŽITOSTI

- Můžeme využít příležitost financování z Operačního programu Spravedlivá transformace a další programy programového období 2021–2027;
- Nastupující celosvětový trend rozvoje kreativní ekonomiky zvyšuje potřebu budování institucí, které posilují nové kompetence jako jsou kreativita a další měkké dovednosti. Takto vzdělaní lidé se budou podílet na restrukturalizaci regionu;
- Rozvoj digitalizace a virtualizace společnosti přináší příležitost budování muzea dostupného pro všechny;
- Zvyšující se tempo rozvoje nových technologií (5G, AR, AI) nám usnadní práci a návštěvníkům zážitek;
- Generální konference ICOM 2022 a předsednictví ČR v EU pomůže v budování partnerství a sítí; Muzeum nabízí pracovní příležitosti pro lidi různého vzdělání a z různých oblastí;
- Rostoucí blahobyt společnosti umožní vnímat kulturu (muzea nevyjímaje) jako nezbytnou součást života každého;
- Politiky Green Deal a New European Bauhaus nám pomáhají při budování udržitelného muzea.

JAKÁ JSOU VNĚJŠÍ OHROŽENÍ

- Možná změna politických priorit.
- Změna chování návštěvníků a ztráta zájmu o muzea.
- Ohrožení válečným konfliktem.
- Riziko ekonomické krize.
- Nárůst cen včetně stavebních materiálů a práce.
- Nebude fungovat evropské financování.
- Ohrožení přírodními katastrofami.
- Další vlna pandemie.
- Postižení kyberútoky.
- Odlišné představy o roli muzeí ve společnosti.

KDO POTŘEBUJE, NAVŠTÍVÍ A UTVÁŘÍ NAŠE MUZEUM





Cílové skupiny MUSEa+ jsou definovány poskytovanými veřejnými službami.

Muzeum díky globální ambici očekává zájem také zahraničních návštěvníků, a to primárně z příhraničních regionů Slovenska a Polska, dále z ostatních zemí Evropy, USA, ale i z asijských zemí.

Díky svému umístění bude MUSEum+ přitahovat rovněž milovníky industriálního dědictví.

Publikum

MUSEum+ cílí na rozvoj kreativního potenciálu návštěvníků a snaží se jej zachytit od nejútlejšího věku. Hlavním publikem, na které MUSEum+ cílí, jsou rodiny s dětmi, žáci a studenti, dospělí návštěvníci a senioři.

Odborná veřejnost

MUSEum+ cílí na české a zahraniční kurátory, restaurátory, edukátory, muzejní pedagogy, manažery a další muzejní profese. Díky podpoře mezioborového výzkumu se snaží přitáhnout zájem expertů z různých oborů a sektorů. Významnou cílovou skupinou jsou tedy muzejní profesionálové a experti z oblasti památkové péče, oblasti životního prostředí, IT apod.

MUSEum+ je členem mezinárodní rady muzeí ICOM.

Aktéři z kreativních oborů

MUSEum+ se zaměřuje na skupinu aktérů kulturních a kreativních odvětví, včetně začínajících podnikatelů v těchto oborech.

Místní komunita

MUSEum+ je pevně ukotveno v Moravskoslezském kraji, v Ostravě, v Dolních Vítkovicích. Místní komunita je proto jedním z klíčových adresátů aktivit MUSEa+.

Ministerstvo kultury

Je zřizovatelem MUSEa+. Vztah se zřizovatelem je základní premisou fungování instituce. Muzeum poskytuje veřejnou kulturní službu financovanou z veřejných rozpočtů. Tím je určen rámec činnosti a jeho rozsah.

Signatáři memoranda

V říjnu 2019 podepsali MK, Moravskoslezský kraj, Statutární město Ostrava a Dolní oblast Vítkovice, z.s. Memorandum o spolupráci při přípravě a realizaci projektu „Záchrana a revitalizace části Národní kulturní památky – objektů vysokých pecí 4 a 6 v areálu Dolní oblasti Vítkovic“ a vytvoření státní příspěvkové organizace MUSEum+.

Konsorcium projektu revitalizace vysokých pecí

Na jaře 2021 bylo vytvořeno mezinárodní konsorcium projektu.

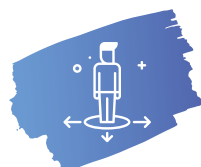
Původními členy konsorcia projektu jsou signatáři Memoranda (viz výše) a nově ICE – Innovation by Creative Economy, Zentrum für Kunst und Medien, Vítkovice a.s., Národní zemědělské muzeum, SOBIC – Smart and Open Base for Innovations in European Cities and Regions, z.ú., Moravskoslezská kreativní akademie, z.s. V roce 2022 bylo konsorcium rozšířeno o nové partnery: České vysoké učení technické v Praze, Univerzitní centrum energeticky efektivních budov (ČVUT UCEEB), Slezskou univerzitu v Opavě – spolupráce s pracovištěm muzeologie na výzkumných projektech a Institutem tvůrčí fotografie, Moravskoslezské Investice a Development, Územní odborné pracoviště, Národní památkový ústav, a Institut pro digitální ekonomiku o.p.s.



**JAKÉ MUZEUM
BUDEME
V ROCE 2030?**

NÁŠ CÍL PRO ROK 2030

Jsme muzeum nové éry a experimentální platforma pro sdílení, digitalizaci a využití sbírek a rozvoj kulturních a kreativních průmyslů. Přispíváme k restartu strukturálně postiženého regionu. Revitalizujeme vysoké pece, národní kulturní památku v Ostravě, Dolní oblasti Vítkovice, kterou využíváme inovativním způsobem jako místo nových kulturních, edukačních a sociálních aktivit. Jsme součástí procesu transformace uhelného regionu.



MUSEum+ PRO ZMĚNU

Muzeum, které komunikuje tranzici v Evropě a změny ve světě.

Abychom byli muzeem PRO ZMĚNU:

- A** Vytvoříme platformu pro rozvoj sbírky, včetně digitální, na téma zachycení proměny vztahující se k problematice kulturních a kreativních odvětví.
- B** Jsme agregátorem sbírek s cílem maximalizovat společenskou dostupnost sbírek jako zdroje pro sociální a ekonomický rozvoj.
- C** Prezентujeme témata proměn společnosti, přírody, umění a techniky, která jsou projevem jak lokálních, tak především globálních vývojových tendencí, specificky pak téma tranzice evropských uhelných regionů.



MUSEum+ PRO LIDI

Muzeum, které je otevřeným místem pro každého.

Abychom byli muzeem PRO LIDI:

- D** Edukujeme v daných tématech zájmu.
- E** Nabízíme příjemné strávení času pro každého.
- F** Pracujeme s komunitou.
- G** Budujeme moderní pracovní prostředí.



MUSEum+ PRO INOVACE

Muzeum, které je místem pokročilého muzeologického výzkumu.

Abychom byli muzeem PRO INOVACE:

- H** Zodpovědně řídíme organizaci.
- I** Staneme se vědecko-výzkumnou institucí.
- J** Spolupracujeme na výzkumných úkolech s domácími a zahraničními partnery, vytváříme interdisciplinární týmy.
- K** Zajišťujeme transfer know-how.



MUSEum+ PRO TRANSFORMACI REGIONU

Muzeum, které je součástí transformace Moravskoslezského kraje.

Abychom byli muzeem PRO TRANSFORMACI REGIONU:

- L** Nabízíme sdílené kapacity pro spolupráci mezi soukromým a veřejným sektorem.
- M** Zachraňujeme vysoké pece Vítkovických železáren spojené s pohornickou tradicí regionu (regenerace a využití brownfieldů).
- N** Vytváříme nová pracovní místa.
- O** Jsme metodickým centrem pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví.



MUSEum+ PRO KLIMA

Muzeum, které směřuje ke klimatické neutralitě.

Abychom byli muzeem PRO KLIMA:

- P** Přispíváme k posílení metropolitní role území.
- Q** Budujeme udržitelnou infrastrukturu směřující k uhlíkové neutralitě.
- R** Aplikujeme klimaticky neutrální politiku do svého provozu a procesů.



MUSEum+ PRO VIRTUÁLNÍ SVĚT

Muzeum, které je součástí virtuálního světa.

Abychom byli muzeem PRO VIRTUÁLNÍ SVĚT:

- S** Komunikujeme klimaticky šetrnou politiku uživatelům/návštěvníkům i zaměstnancům.
- T** Vytváříme digitální sbírku.
- U** Budujeme potřebnou infrastrukturu.
- V** Aplikujeme nové technologie v péči o sbírku, do muzejní komunikace a při řízení instituce.
- W** Rozvíjíme digitální kompetence zaměstnanců i návštěvníků, spolupracujeme s dalšími institucemi.

MUSEum+ PRO ZMĚNU

MUZEUM, KTERÉ KOMUNIKUJE TRANZICI V EVROPĚ A ZMĚNY VE SVĚTĚ

... ukazuje, jak se mění svět a komunikuje jeho proměny na globální i lokální úrovni.

Muzeum v roce 2030:

MUSEum+ je hodnotově orientovaná instituce komunikující vývoj přírody a člověka v různých souvislostech prostřednictvím sbírkových předmětů zapůjčených především ze sbírek národních muzeí České republiky. Zaměřuje se na všechny projevy dokumentace reality prostřednictvím artefaktů, naturfaktů a digifaktů. Mnohé předměty, doklady národního a evropského kulturního dědictví, které byly desítky let uloženy v depozitářích, budou nově využity, zpřístupněny co nejširšímu publiku formou dynamických expozic, výstav či jiným způsobem muzejní komunikace. Opětovné využití sbírek přináší princip uplatnění „cirkulární ekonomiky“ v muzejním prostředí a větší možnost jejich využívání pro kulturní a kreativní odvětví. Témata prezentace jsou směřována k tranzici – proměně přírody a společnosti, budou zachycovat aktuální problémy, změny klimatu, nové ekonomiky, kreativity s orientací na budoucnost. MUSEum+ má vybudované výstavní prostory různého typu a výstavní sály pro prezentaci konceptů hostujících kurátorů. Muzeum tato témata komunikuje různými formami: od fyzických i virtuálních výstav, přes workshopy, přednášky, edukační programy, software a další digitální obsah apod.

Jak toho docílíme:

- A Vytvoříme sbírku, včetně digitální, dokumentující proměny přírody, společnosti a kreativity >** muzeum má zpracovanou sbírkotvornou strategii, muzeum má zapsanou sbírku v CES, jeho aktivity jsou realizovány vlastními i externími kurátory.
- B Jsme agregátorem sbírek s cílem maximalizovat společenskou dostupnost sbírek jako zdroje pro sociální a ekonomický rozvoj >** napomáháme k otevřenému přístupu k obsahu dalších sbírek a podporujeme kreativní využití jejich obsahu.
- C Prezentujeme témata proměn našeho světa a specificky tranzice evropských uhelných regionů >** existují libreta expozic, je připraven výstavní plán, je navázána spolupráce s národními institucemi z důvodu sdílení sbírkového bohatství, jsou vybudovány inovativní dynamické expozice, které ukazují tranzice v ČR a v Evropě, připravujeme výstavy na daná témata.
- D Edukujeme v celé šíři zájmů muzea, zejména s cílem podnitit a rozvíjet všechny formy kreativity v daných tématech zájmu >** jsou připraveny vzdělávací programy pro různé cílové skupiny, edukační aktivity pro školy a workshopy pro veřejnost, koncepty pro občanské vzdělávání a podpora kreativního vzdělání.

MUSEum+ PRO LIDI

MUZEUM, KTERÉ JE OTEVŘENÝM MÍSTEM PRO KAŽDÉHO

... je otevřeným místem pro lidi, kterým nabízí inspiraci, pomáhá rozvíjet kreativitu, vzdělává, podporuje well being, je společensky zodpovědnou institucí respektující potřeby lidí.

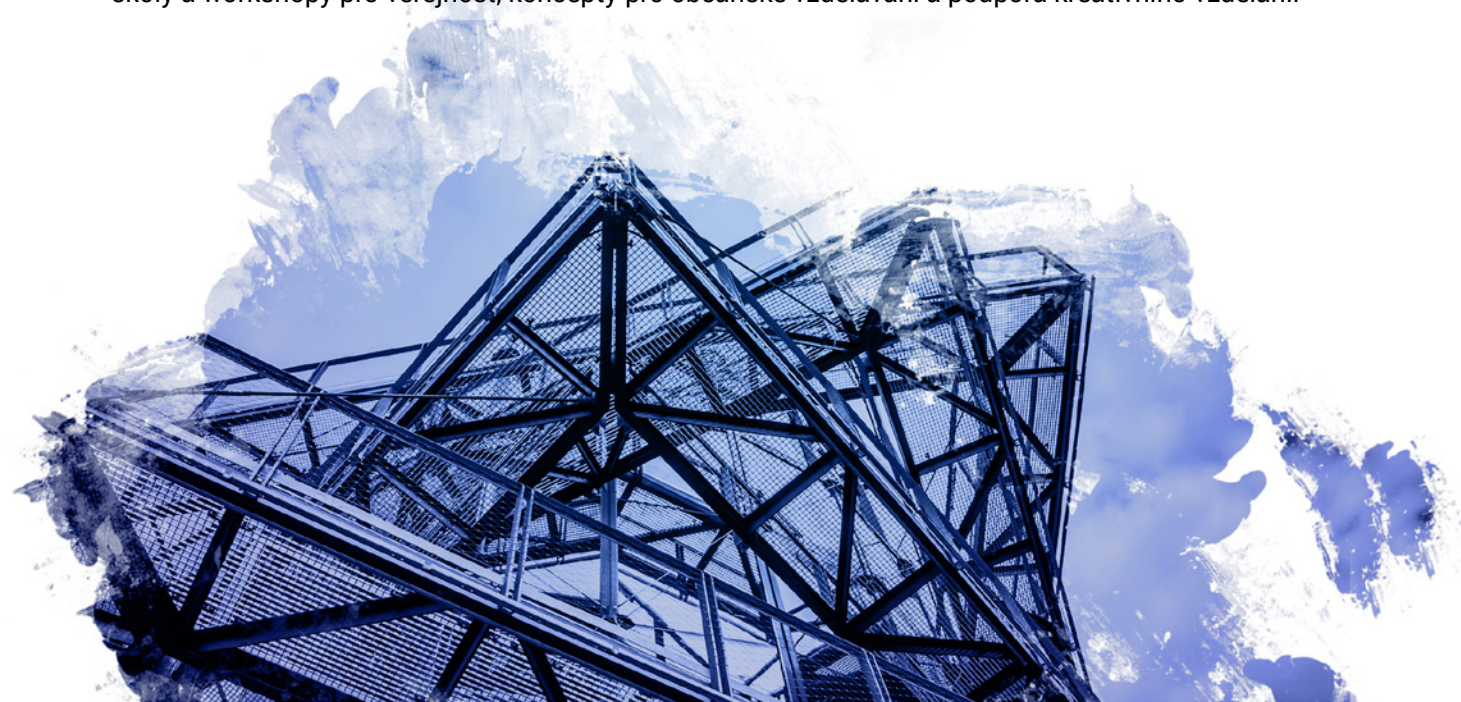
Muzeum v roce 2030:

MUSEum+ je místem pro lidi. Prostor poskytující relaxaci a kreativní prostředí má vliv na wellbeing a zdraví každého. Je místem celoživotního vzdělávání, rozvoje nových kompetencí, dovedností a generování diskurzu. Je platformou pro možnost ověření faktů prostřednictvím reálných sbírkových předmětů, místem pro otevřený, kritický dialog s důrazem na etické hodnoty a normy.

Je si vědomo svých závazků vůči komunitě, reaguje na její změny. Je naslouchající institucí, která podporuje participaci. Je excelentním zaměstnavatelem, klíčovým principem je good governance. MUSEum+ přispívá k hrubému národnímu štěstí.

Jak toho docílíme:

- E Nabízíme příjemné strávení času pro každého >** nabízíme potěšení, radost, překvapení...vzdělávání (kreativní učení, celoživotní učení, spolupráce při tvorbě nových vzdělávacích oborů pro CCI), místo pro relaxaci a inspiraci, kde je podporováno kritické myšlení a kreativita.
- F Pracujeme s komunitou >** zajímá nás zpětná vazba od návštěvníků a partnerů na aktivity muzea. Naše výstupy evaluujeme. Vytváříme prostor pro nové typy konceptů zapojení veřejnosti. Jsme součástí regionu, jsme lokálně ukotvení a vytváříme otevřený prostor pro participaci na našich programech a projektech a tyto zkušenosti sdílíme a rozvíjíme v globálních partnerstvích.
- G Budujeme moderní pracovní prostředí >** rozvíjíme leadership, podporujeme další vzdělávání, poskytujeme férové pracovní podmínky pro zaměstnance a motivační programy. Podporujeme také dobrovolnictví a sociální podniky v kreativních odvětvích.
- H Zodpovědně řídíme organizaci >** dbáme na good governance, zavádíme principy udržitelného provozu, efektivně a smysluplně vynakládáme veřejné prostředky.





MUSEum+ PRO INOVACE

MUZEUM, KTERÉ JE MÍSTEM POKROČILÉHO MUZEOLOGICKÉHO VÝZKUMU

... je experimentální laboratoří zkoumající a navrhující inovace, místem pokročilého výzkumu zaměřeného především na oblast ochrany kulturního dědictví/muzeologie a kulturních a kreativních odvětví.

Muzeum v roce 2030:

MUSEum+ je vědecko-výzkumná instituce, myšlenková laboratoř, která usiluje o prolínání výzkumu, vzdělávání, uměleckých intervencí, technologických a humanitních témat. Do tohoto prolínání laboratoře myšlenek přispívají nejen pracovníci muzea, ale také jeho návštěvníci, kreativci, technologové a další experti z různých oborů, aby společně hledali ta nejlepší řešení pro co nejlepší muzea. Celé muzeum je „testovacím místem“ pro experimentování s novými typy výstav, využívání technologií, hledání ekonomických a smysluplných řešení pro ochranu sbírkových předmětů a inovativní přístup k ochraně a využívání národní kulturní památky. Pro tyto účely buduje sdílenou infrastrukturu – laboratoře, dílny, ateliéry. Základní orientací muzea je muzeologický výzkum a výzkum kulturních a kreativních odvětví jakožto aktivit, které jsou založeny na unikátních dovednostech člověka. Proto se snaží vlastní získané poznatky otevřeně sdílet na svých platformách, formou konferencí, workshopů, publikací apod. MUSEum+ realizuje základní i aplikovaný výzkum a experimentální vývoj.

Jak toho docílíme:

- I Spolupracujeme na výzkumných úkolech s domácími a zahraničními partnery, vytváříme interdisciplinární týmy** > realizujeme výzkumné projekty s domácími a zahraničními kurátory a dalšími partnery týkající se výzkumu budoucnosti muzeí, zapojujeme se do přípravy projektových žádostí na výzkumné projekty.
- J Zajišťujeme transfer know-how** > zprostředkováváme výsledky výzkumu, pořádáme mezinárodní muzeologické konference, jsme aktivní na domácích i mezinárodních konferencích, realizujeme workshopy.
- K Nabízíme sdílené kapacity pro spolupráci mezi soukromým a veřejným sektorem (zejména univerzitami a výzkumnými organizacemi) a výzkumnými organizacemi a univerzitami** > zapojujeme studenty muzeologie, muzejní edukace, IT, architektury a urbanismu, zahradní a krajinářské architektury, památkové péče apod. do výzkumu i praxe muzea, poskytujeme naše zázemí jiným výzkumným týmům.
- L Staneme se vědecko-výzkumnou institucí** > máme koncepci, cíle, tým a realizujeme projekty základního i aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje.



MUSEum+ PRO TRANSFORMACI REGIONU

MUZEUM, KTERÉ JE SOUČÁSTÍ TRANSFORMACE MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE

... je jedním z nositelů transformace uhelných regionů a spoluvytváří identitu transformujícího se Moravskoslezského kraje.

Muzeum v roce 2030:

MUSEum+ efektivně přispívá svou existencí k obnově a rozvoji strukturálně postiženého regionu. Zachráněná národní kulturní památka zásadně stabilizuje ochranu unikátního areálu Dolní oblast Vítkovice a přinese rozvoj a udržitelnost celého projektu konverze Dolní oblasti. Realizace projektu otevře cestu k zahájení procesu nominace NKP na Seznam světového dědictví UNESCO. MUSEum+ bude dokumentovat a zachycovat proměnu území a pohornickou tradici regionu. Bývalá továrna se promění na centrum kreativity a poskytne jak nově vytvořená pracovní místa s vysokou přidanou hodnotou (kurátoři, restaurátoři, výzkumníci, IT a jiní specialisté), tak místa umožňující práci pro méně kvalifikované pracovníky. (Myšlenka zasadit MUSEum+ do inovačního ekosystému transformujícího se kraje umožní přilákat do muzea další pracovníky nových profesí a kompetencí). Současně díky vytvořenému kreativnímu zázemí vznikne příležitost pro rozvoj nových služeb a produktů s vysokou přidanou hodnotou – podpora rozvoje znalostní ekonomiky. MUSEum+ bude aktivním členem nového konsorcia KIC CCI pod vedením EIT, bude hrát roli kolokačního centra v rámci ekosystému kulturních a kreativních odvětví.

Jak toho docílíme:

- M Zachraňujeme vysoké pece Vítkovických železáren spojené s pohornickou tradicí regionu (regenerace a využití brownfieldů)** > zachycujeme a prezentujeme pohornickou historii a historii přeměny továrny. Mapujeme a prezentujeme proměnu území. Připravujeme rekonstrukci objektu a spolupracujeme se SOCIAL LAB projektu REFRESH.
- N Vytváříme nová pracovní místa** > podílíme se na transformaci regionu v oblasti tvorby lepších pracovních příležitostí, tvorby nových pracovních míst a rozvoje nových oborů, a to jak s přidanou hodnotou, tak i místa pro pracovníky s nižší kvalifikací.
- O Jsme metodickým centrem pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví** > informujeme o rozvoji oboru, aplikujeme nové koncepty ve spolupráci s KIC CCI. Vzděláváme v KKP, posilujeme kreativitu a nové kompetence pro trh práce, podporujeme podnikání. Organizujeme kurzy a programy pro kreativce (inkubace). Spolupracujeme se vzdělávacími institucemi při výuce nových kompetencí v oborech CCI (Bc., Mgr., Ph.D.) a zajišťujeme celoživotní vzdělávání v oborech CCI. Vytváříme potřebné zázemí pro rozvoj KKP, Help desk pro CCI. Vytvoříme zónu CREATIVITY, vybudujeme dílny, ateliéry, nahrávací studia, centrum pro gaming a „mall“ pro KKP ve formě pop up konceptu.
- P Přispíváme k posílení metropolitní role území** > jsme součástí metropolitního území Ostravy, svými aktivitami přispíváme k posílení jeho role. Zaujímáme významnou roli v území DOV, zvyšujeme atraktivitu veřejného prostoru a jsme součástí značky DOV.

MUSEum+ PRO KLIMA

MUZEUM, KTERÉ SMĚŘUJE KE KLIMATICKÉ NEUTRALITĚ

... preferuje zelená řešení a přispívá ke klimatické neutralitě.

Muzeum v roce 2030

MUSEum+ přispívá ke snižování uhlíkové zátěže cirkularitou při revitalizaci památky a současně preferováním klimaticky co nejvíce neutrálních řešení, která budou směřovat k naplnění ESG (Environmental Social and Governance factors), klimatické neutralitě a principům udržitelné výstavby. Usilujeme o ochranu kulturního dědictví tak efektivně, jak jen to dokážeme – inovativně a udržitelně v rámci celého životního cyklu MUSEa+. Od prvotního návrhu, realizace stavby po vybavení budovy, její provoz, výstavní politiku a politiku propisující se také do chování a jednání zaměstnanců a spolupracovníků muzea. Zohledňujeme principy udržitelné výstavby, zejména pak energetickou náročnost, kvalitu vnitřního prostředí, použité materiály, jejich původu, náklady životního cyklu aj. Zavádíme obnovitelné zdroje energie a uplatňujeme chytrá řešení v provozu a řízení, která mají za cíl snížit vliv MUSEa+ na životní prostředí. Preferujeme využívání udržitelných technologických řešení a recyklovatelných materiálů, podporujeme cirkulární ekonomiku. Zelenou politiku uplatňuje při vzdělávacích programech pro návštěvníky i zaměstnance.

Jak toho docílíme:

- Q Budujeme udržitelnou infrastrukturu směřující k uhlíkové neutralitě** > hledáme řešení pro ochranu národní kulturní památky a dosažení její udržitelnosti, realizujeme klimaticky šetrnou stavbu, spolupracujeme s ČVUT UCEEB, zpracujeme, schválíme a budeme dodržovat environmentální normu, která stanoví metody pro měření a evidenci uhlíkové stopy instituce.
- R Aplikujeme klimaticky neutrální politiku do svého provozu a procesů** > máme zpracované vnitřní směrnice zelené politiky MUSEa+ a postupujeme podle nich. Podporujeme veřejnou dopravu a dostupnost muzea bez produkce emisí. Investujeme do green computing technologií/zelenější elektroniky, vkládáme klimaticky neutrální požadavky jako součást hodnocení nabídek v rámci výběrových řízení na projektovou dokumentaci i zhotovení stavby, dbáme na provádění stavby tak, aby dosáhla na vybraný certifikát kvality udržitelného návrhu budovy (LEED, BREEAM, SBTToolCZ ad.).
- S Komunikujeme klimaticky šetrnou politiku uživatelům/návštěvníkům i zaměstnancům** > realizujeme programy pro zaměstnance a veřejnost na téma uhlíkové neutrality, prosazujeme potřebné nástroje pro klimaticky neutrální kulturu v ČR (např. formou národních reforem skrze DG Reform) ve spolupráci s MK, pořádáme workshopy a konference na dané téma, připravujeme programy pro školy i partnerské instituce. Samotná budova a její technologie budou fungovat jako exponáty/živá laboratoř udržitelné výstavby. Digitální dvojče spolu s rozšířenou realitou umožní návštěvníkům proniknout do udržitelné a uhlíkové neutrální výstavby a technologií.

MUSEum+ PRO VIRTUÁLNÍ SVĚT

MUZEUM, KTERÉ JE SOUČÁSTÍ VIRTUÁLNÍHO SVĚTA

... využívá potenciál nových technologií k rozvoji muzejní práce.

Muzeum v roce 2030

V roce 2030 je MUSEum+ muzeem orientovaným na člověka a rozvíjí proto humanitně orientovanou digitalizaci. Jeho úsilí se zaměřuje na hledání cesty k humanizaci digitální kultury. Má vhodnou infrastrukturu a využívá nové technologie ve svých výstavách i péči o sbírku. Instituce využívá sofistikované systémy řízení a nastavila procesy sběru dat. Je muzeem účelně digitalizovaným a automatizovaným. MUSEum+ má zpracovanou digitální strategii. Podporuje růst digitálních kompetencí zaměstnanců i návštěvníků. Komunikaci ve virtuálním prostoru považuje za stejně důležitou jako komunikaci ve fyzickém prostoru. To umožní rozvoj kompetencí, které jsou uplatnitelné nejen pro MUSEum+, ale budou žádoucí i v ostatních sektorech ekonomiky kraje a budou synergické k dalším projektům, které se zabývají digitalizací a implementací moderních technologií.

Jak toho docílíme

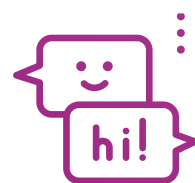
- testujeme, vytváříme a využíváme nástroje, které usnadňují dokumentaci současnosti, analyzujeme data a automatizujeme procesy evidence a práce se sbírkou.
- U Budujeme potřebnou infrastrukturu** > vybudujeme digitalizační pracoviště, repozitář a síť a testujeme efektivitu jejich využití pomocí partnerských projektů.
- V Aplikujeme nové technologie v péči o sbírku, do muzejní komunikace a při řízení instituce** > podílíme se na vývoji udržitelné strategie digitalizace kulturního obsahu, aplikujeme chytré řízení do všech agend muzea, vytváříme virtuální ekvivalent muzea, využíváme principy blockchainu.
- W Rozvíjíme digitální kompetence zaměstnanců i návštěvníků, spolupracujeme s dalšími institucemi** > pořádáme workshopy posilující digitální kompetence, realizujeme projekty, které povedou ke vzdělávání v dané oblasti, implementujeme nové technologie, ke kterým poskytujeme školení, pořádáme workshopy.



JSOU MOŽNÉ I DALŠÍ CESTY?

MUZEUM, KTERÉ...

X, Y, Z



Ozvěte se



Navrhňte



Zapojte se





CO MUSÍME
UDĚLAT,
ABYCHOM
DOSÁHLI
NAŠICH CÍLŮ



MUSEum+ PRO ZMĚNU

Chceme-li být muzeum, které zachycuje proměnu evropských uhelných regionů:

- Zpracujeme koncepci sbírkotvorné činnosti
- Vybudujeme sbírku
- Vytvoříme koncept inovativních dynamických expozic
- Připravíme výstavy na aktuální témata
- Připravíme edukační programy, přednášky, workshopy apod.
- Vytvoříme podmínky pro pravidelnou spolupráci s externími kurátory
- Zajistíme si partnerství pro rozvoj prezentačních aktivit



MUSEum+ PRO LIDI

Chceme-li být muzeum, které je otevřeným místem pro každého:

- Zapojíme komunitu do našich aktivit - vytvoříme otevřený prostor pro participaci na různých aktivitách a činnostech muzea
- Budeme evaluovat potřeby veřejnosti
- Připravíme chill out zóny, prostory pro relaxaci
- Připravíme možnosti pro zapojení muzejních pracovníků do výměnných a vzdělávacích programů, např. Erasmus+
- Zahájíme celoživotní vzdělávání v oborech CCI v rámci Metodického centra CCI
- Zrealizujeme vzdělávací programy dobrovolnictví pro MUSEum+ a sociální podniky v kreativních odvětvích
- Vyhodnotíme naše realizované akce a programy
- Vybudujeme zdravé a inspirující pracovní prostředí pomocí zapojení zaměstnanců
- Nabídneme rovné a motivační podmínky pro zaměstnance



MUSEum+ PRO INOVACE

Chceme-li být muzeum, které je místem pokročilého muzeologického výzkumu:

- Spolupracujeme na tématech Social lab v rámci projektu REFRESH na základě podepsaného memoranda s OU
- Podáme žádosti do programu Horizon Europe
- Zapojíme se do přípravy projektových žádostí na výzkumné projekty v ČR (TAČR, GAČR, NAKI)
- Zapojíme studenty muzeologie, muzejní edukace, IT, architektury, památkové péče apod. do výzkumu i praxe muzea
- Zrealizujeme výzkumné projekty se zahraničními kurátory a dalšími partnery týkající se výzkumu budoucnosti muzeí
- Uspořádáme mezinárodní muzeologické konference
- Vystoupíme prostřednictvím spolupracovníků MUSEa+ alespoň 1× ročně na zahraniční mezinárodní konferenci/workshopu s příspěvkem



MUSEum+ PRO TRANSFORMACI REGIONU

Chceme-li být muzeum, které je součástí transformace Moravskoslezského kraje:

- Zpracujeme marketingovou strategii
- Vytvoříme vlastní brand a zároveň budeme součástí reputace Moravskoslezského kraje
- Zpracujeme komunikační kampaň
- Budeme jedním z významných partnerů metropolitní oblasti Ostravsko a svými aktivitami přispějeme k rozvoji jádrové oblasti metropole, budeme pravidelně komunikovat s reprezentací města a kraje
- Budeme se podílet na realizaci oživení veřejných prostranství Ostravy
- Přizveme ke spolupráci na aktivitách muzea domácí i zahraniční experty



MUSEum+ PRO KLIMA

Chceme-li být muzeum, které směřuje ke klimatické neutralitě:

- Navážeme spolupráci s KIC Climate, UCEEB ČVUT, se kterým spolupracujeme na udržitelných řešeních pro stavbu
- Zrealizujeme projekt výstavby udržitelného/neutrálního objektu
- Dbáme na provádění stavby tak, aby dosáhla na vybraný ekologický certifikát (LEED, BREEAM ad.)
- Zavedeme technologie snižující uhlíkovou stopu v rámci výstavby i provozu objektu
- Zpracujeme, schválíme a budeme dodržovat normu, která stanoví metody pro měření a evidenci uhlíkové stopy instituce
- Zrealizujeme programy pro zaměstnance a veřejnost na téma uhlíkové neutrality
- Vložíme klimaticky neutrální požadavky jako součást hodnocení nabídek v rámci výběrových řízení na projektovou dokumentaci i zhotovení stavby
- Připravíme a nabídneme školám edukační programy k tématu změny klimatu
- Zrealizujeme workshop s odborníky na problematiku udržitelnosti, facility management a smart řízení pro MUSEum+
- Uspořádáme konference o strategickém plánování, implementaci principů klimatické neutrality ve spolupráci s JASPERS a institucí EU
- Navrhne a budeme prosazovat potřebné nástroje pro klimaticky neutrální kulturu v ČR (např. formou národních reforem skrze DG Reform) ve spolupráci s MK ČR



MUSEum+ PRO VIRTUÁLNÍ SVĚT

Chceme-li být muzeum, které je součástí virtuálního světa:

- Aplikujeme chytré řízení do všech agend muzea
- Implementujeme prvky účelné a udržitelné automatizace do základních agend muzea
- Vybudujeme repozitář pro digifakta
- Uspořádáme workshopy posilující digitální kompetence
- Zajistíme dostupnost potřebných sítí (5G apod.)
- Vytvoříme digitalizační centrum
- Vytvoříme virtuální ekvivalent muzea
- Pracujeme s konceptem NFT
- Budeme se podílet na experimentálním projektu využití 5G technologií



JAK ZJISTÍME, ŽE JDEME SPRÁVNOU CESTOU

Zda jdeme správnou cestou poznáme pravidelným monitoringem a vyhodnocováním plnění našich cílů. Nastavíme ukazatele, které mohou mít kvantitativní hodnoty i kvalitativní vyjádření, budeme měřit hodnoty, zpracovávat poznatky ze zpětných vazeb, z dialogů i měření v digitálním prostředí...

MUSEum+ PRO ZMĚNU měříme číslem:

- Zrealizované expozice
- Zrealizované výstavy
- Nové lektorské programy
- Zapůjčené sbírkové předměty
- Nově navázaná partnerství s muzei a dalšími partnery

MUSEum+ PRO LIDI měříme číslem i šetřením:

- Nové plochy pro relaxaci
- Spokojení zaměstnanci

MUSEum+ PRO INOVACE měříme číslem i šetřením:

- Zapojení muzea do vědecko-výzkumných projektů
- Nově navázaná spolupráce s experty na interdisciplinárním výzkumu
- Navázaná spolupráce s firmami z kreativního sektoru (film, gaming, design apod.)
- Pravidelné uspořádání odborného setkání/konference/workshopu
- Vytvořený sdílený prostor pro VaV
- Aplikovaná muzejní inovace v sektoru kreativních odvětví

MUSEum+ PRO TRANSFORMACI REGIONU měříme číslem:

- Udržitelně revitalizovaná NKP
- Udržitelná veřejná instituce
- Národní metodické centrum KKP
- Vybudovaná kreativní zóna
- Nově zapojené kreativní subjekty do spolupráce
- Nová pracovní místa

MUSEum+ PRO KLIMA měříme číslem i šetřením:

- Nastavená partnerská spolupráce (metodické vedení)
- Nastavené standardy pro veřejné budovy
- Implementovaná vnitřní „zelená politika“ pomocí interních postupů

MUSEum+ PRO VIRTUÁLNÍ SVĚT měříme číslem:

- Vytvořená digitální strategie
- Podpoření zaměstnanci a návštěvníci v oblasti digitálních kompetencí pomocí dalšího vzdělávání
- Zavedené automatizované systémy
- Nově využívané technologie ve výstavách i provozu
- Vytvořené metodiky tvorby digitálních sbírek

NA CO SI MUSÍME DÁT POZOR

- Ustojí MUSEum+ možnou změnu politických priorit?
- Co když se změní chování návštěvníků a lidé ztratí zájem o muzea?
- Může nás ohrozit válečný konflikt?
- Co pro nás bude znamenat ekonomická krize?
- A co když porostou dál ceny všeho včetně stavebních materiálů a práce?
- Co když nebude fungovat evropské financování?
- Co když se prohloubí přírodní katastrofy – hurikán nebo sucho a společnost bude mít jiné priority?
- Co když nás ohrozí další vlna pandemie?
- Jak nás mohou postihnout kyberútoky?
- Co když se muzea neshodnou na tom, čím jsou a co chtějí v budoucnu dělat pro společnost?
- Co když nepochopíme správně roli muzeí v budoucnosti?

Všechny tyto otázky jsme si pokládali a diskutovali během našich setkání, odpovědi máme ve strategii. MUSEum+ vnímá následující rizika a snaží se jim předcházet:

- **Politická rizika** = změna politického vedení sektoru kultury může zasáhnout do směrů muzea.
Řešení: Koncepce MUSEa+ není politicky orientovaná, ale reaguje na potřeby a směry muzejnictví a muzeologie.
- **Projektová rizika** = příprava a realizace konkrétních projektů v rámci koncepce nebude dokonalá.
Řešení: Bude řešeno na pravidelných schůzkách vedení muzea a projektových týmů.
- **Finanční rizika** = může se objevit nedostatek financí na revitalizaci objektů VP4 a VP6 v DOV.
Řešení: V tomto případě se budou muset přizpůsobit rozvojové aktivity aktuálním možnostem.
- **Personální rizika** = tým opustí některý z významných členů, ztratí se motivace a nasazení týmů.
Řešení: Pravidelným monitoringem můžeme zachytit první příznaky změny atmosféry v týmu a v případě ohrožení budou navržena personální či motivační řešení.
- **Technologická rizika** = některé technologie nebudou dostupné v čase, místě i finančně.
Řešení: Budeme muset hledat jiná řešení s cílem plnit nastavené cíle.
- **Legislativní rizika** = právní úpravy omezí aktivity muzea.
Řešení: Budeme muset respektovat legislativu.



S KÝM A JAK JSME TVOŘILI NAŠI STRATEGII

MUSEum+ vzniklo v roce 2021. Už od roku 2019 se v diskuzi s českými i zahraničními odborníky, za pomoci a přispění pracovní skupiny, která byla zřízena ministrem kultury a skládala se mimo jiné ze zástupců ministerstva kultury, Moravskoslezského kraje, města Ostravy, Národního památkového ústavu a dalších partnerů, se rodil koncept nového muzea. Sestavení prvního plánu pro muzeum se ujalo Moravskoslezské Investice a Development, z.s.

Na začátku roku 2022, v souladu s požadavky zřizovatele, začala vznikat první diskuze o nastavení cílů a směrů dalšího rozvoje instituce. Na jaře 2022 jsme se poprvé sešli u jednoho stolu. Byl naplánován postup prací na přípravě koncepčního materiálu. Od prvotních analýz, které byly obrácené směrem dovnitř instituce a se zohledněním vnějších podmínek, globálních trendů i směrů vývoje národních i zahraničních muzeí, vznikly první návrhy vize a globálního cíle. Celkem proběhlo více než dvacet společných pracovních schůzek.

Do procesu jsme zapojili významné české i zahraniční odborníky, kteří nám pomáhali hledat klíčové priority pro vytvoření inovativního konceptu muzea. Jednání ke konceptu instituce probíhalo s prof. Weiblem a prof. Bielickým (ZKM Karlsruhe), Berndem Feslem (KIC CCI), Yael Eylat Van Essen, uznávanou izraelskou kurátorkou a dalšími. Projekt byl projednán na platformě vědecké -výzkumného projektu future museums.

První návrh jsme společně formulovali v březnu 2022. Následovalo sestavení analytické části, proběhla syntéza všech zpracovaných pokladů a následně jsme přistoupili k návrhu našeho cíle a priorit. Znovu jsme revidovali naši navrženou vizi a na konci léta 2022 jsme se definitivně shodli na návrhové části.

Ptali jsme se, konzultovali, radili jsme se kam směřovat muzeum. Návrh naší vize a strategických cílů jsme poslali na široké připomínkování členům konsorcia a připomínky jsme obdrželi od našich partnerů i dalších stakeholderů: generálního ředitele Národního zemědělského muzea, ředitele SOBIC, z.ú., ředitele Moravian Silesian Tourism, od Národního památkového ústavu, Univerzitního centra energeticky efektivních budov a Slezské univerzity.

Abychom naše cíle dokázali naplnit, sestavili jsme plán prvních kroků do roku 2024. Každý ví, co má dělat, proč, kdy, za kolik. Akční plán obsahuje seznamy projektů a projektových záměrů, stručný popis, harmonogram realizace, svého gestora, odhad finančních nákladů.

Každý půlrok se sejdeme a zhodnotíme, zda jdeme správnou cestou.

Strategie byla tvořena dle moderních principů tvorby strategií a doporučujících metodik s výraznou participací odborníků a zástupů cílových skupin.

Na počátku naší společné práce jsme se dohodli na jednotné terminologii, která nás provázala celým procesem práce:

- Koncepce rozvoje organizace je dlouhodobý plán činnosti směřující k „vybudování MUSEa+“
- Vize do roku 2030 je budoucí žádoucí stav, který byl pracovníčně navržen a postupně verifikován.
- Globální cíl je konkretizovaný popis budoucího stavu, jehož prostřednictvím bude naplněna stanovená vize. K naplnění globálního cíle dojde ve střednědobém či dlouhodobém horizontu, což nemusí být bezprostředně po ukončení realizace Strategie.
- Priority a prioritní cíle představují tematické prioritní oblasti, které jsou obsaženy v globálním cíli MUSEa+. Prioritní cíle vyjadřují žádoucí cílový stav v daných prioritách, kterého chce MUSEum+ dosáhnout.
- Dílčí cíle jsou rozpracované prioritní cíle do konkrétních postupů v rozsahu A až W.
- Implementační plán popisuje kroky, které povedou k úspěšné realizaci koncepce.
- Akční plán je dokument pokrývající realizaci dílčích kroků v krátkodobém časovém horizontu do roku 2024.
- Projekt je zpracovaný záměr, plán, časově ohraničená a ucelená sada činností a procesů.

Využívali jsme standardních analytických přístupů až po kreativní metody práce. Aplikovali jsme základní techniky Desk research, SWOT analýzu i PESTLE analýzu. Inspirovající výsledky nám přinášel častý brainstorming či Delfská metoda. Inspirační byla tvorba mentální mapy a další kreativní techniky.

JAK BUDE FINANCOVANÉ MUSEum+

MUSEum+ má na své aktivity dle předloženého plánu činnosti schválený pravidelný roční příspěvek na provoz na rok 2022 (11,5/12,3 mil. Kč) a předběžný rozpočet na rok 2023 (návrh 9 mil. Kč na provoz).

Největší výdaje představuje rekonstrukce vysokých pecí. Celkové výdaje na tento projekt jsou dle zpracované architektonické studie plánovány ve výši 1 900 mil. Kč. Finanční podpora z Fondu pro spravedlivou transformaci se odhaduje ve výši 85 %, kofinancování zajišťuje zřizovatel - ministerstvo kultury. Zdrojem financování revitalizace potenciálních prostor MUSEa+ jsou prostředky EU zacílené na pomoc uhlíovým regionům - Operační program pro spravedlivou transformaci (OPST). Na zpracování Podrobné studie proveditelnosti obdrželo MUSEum+ dotaci z OPST ve výši 4,5 mil Kč. V rámci Podrobné studie proveditelnosti bude zpracována finanční analýza včetně vyčíslení případných příjmů plynoucích z projektu.

MUSEum+ předpokládá aktivní přístup v oblasti dalšího financování z národních dotačních titulů i evropských programů (GAČR, TAČR, NAKI, Erasmus+, Kreativní Evropa, Horizon Europe, Interreg apod.). Organizace bude také hledat další vhodné dotační zdroje i nové obchodní modely (např. využití blockchainu, nové formy prodeje obsahů apod.) k vylepšení portfolia zdrojů na zajištění provozu organizace.



PŘEHLED PODKLADŮ

Jaké materiály jsme používali a které expertízy jsme potřebovali

Přehled podkladů

Státní kulturní politika na léta 2021–2025
Strategie rozvoje a podpory KKO
Koncepce rozvoje muzejnictví 2015-2020
Meziresortní koncepce aplikovaného výzkumu a vývoje národní kulturní identity 2016-2022
Národní plán obnovy
Česká republika 2030 - Strategický rámec pro udržitelný rozvoj
Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky na roky 2021-2027
Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021 – 2030
Adaptační strategie České republiky 2021
Strategie vzdělávací politiky ČR do roku 2030+
Metodika veřejných strategií
Zákon č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy

Vize 2030 - nová energie pro Moravskoslezský kraj
Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019–2027
Strategie rozvoje chytrého regionu Moravskoslezského kraje „Chytřejší kraj“ 2017–2023
Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Moravskoslezského kraje 2020
Koncepce rozvoje muzejnictví v Moravskoslezském kraji na léta 2015–2020
Koncepce podpory kultury v Moravskoslezském kraji na období 2014–2020
Strategický plán rozvoje statutárního města Ostravy 2017–2023
Adaptační strategie statutárního města Ostravy ZdraváOVA
Koncepce rozvoje kultury statutárního města Ostravy
Strategický plán rozvoje vzdělávání ORP Ostrava do roku 2023
Transformační plán MSK, srpen 2021

New European Agenda for Culture
Work Plan for Culture
A European Green Deal
A Europe fit for the digital age
An economy that works for people
Propoting our European way of life
A new push for European democracy
The Digital Transformation Agenda and GLAMs
European Cultural Heritage Green Paper, 2021
New European Bauhaus
Cíle udržitelného rozvoje SDGs

Globální megatrendy pro aktualizovaný Strategický rámec udržitelného rozvoje
The Museum Definition. The Backbone of Museums. ICOM, vol. 17, No. 281–282, 2019
V & A Strategic Plan 2015–2020
Museums around the world in the face of covid-19, 2020
COVID 19 and Beyond. Challenges and Opportunities for Cultural Heritage, 2020

The Future of Museums of Cities https://camoc.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/4/2020/04/FRANKFURT_CONFERENCE_-_BOOK_OF_PROCEEDINGS_Final_LR__2_.pdf
Collections of the Future https://ma-production.ams3.digitallceanspaces.com/app/uploads/2020/06/18145350/policy_collections.pdf
ICOM Report | Museums, museum professional and Covid-19 https://icom.museum/wp-content/uploads/2021/07/Museums-and-Covid-19_third-ICOM-report.pdf

Joint ICOMOS-TICCIH Principles for the Conservation of Industrial Heritage Sites, Structures, Areas and Landscapes. 2011. Available online <https://ticcih.org/about/about-ticcih/dublin-principles/>
European Cultural Heritage Green Paper. ICOMOS 2021
Culture and Local Development: Maximasing the Impact. OECD/ICOM 2019

Kevin T. Dugan, How Museums Are Trying to Figure Out What NFT Art Is Worth Determining value in the age of Bored Apes is a work in progress. <https://nymag.com/intelligencer/2022/01/how-museums-are-trying-to-figure-out-what-nft-art-is-worth.html>

Designing the Future of Museums https://shop.aalto.fi/media/filer_public/2d/fa/2dfa9665-b868-416e-9339-a6e92d57ce05/designing_the_future_of_museums_digital_ver001.pdf

Michał Pieczka, Art in Post-Industrial Facilities—Strategies of Adaptive Reuse for Art Exhibition Function in Poland, 2021 (possibility top download online)

SACCO, Pier Luigi. Culture 3.0 <https://ec.europa.eu/assets/jrc/events/20131024-cci/20131024-cci-sacco.pdf>

Interní dokumenty

Zřizovací listina
Situační a výhledová zpráva k datu 14. 4. 2022
Plán činnosti na rok 2022
Výkaz činnosti za rok 2021
Komentář - návrh rozpočtu na rok 2022
Závěrečná zpráva o plnění profilových úkolů za rok 2021

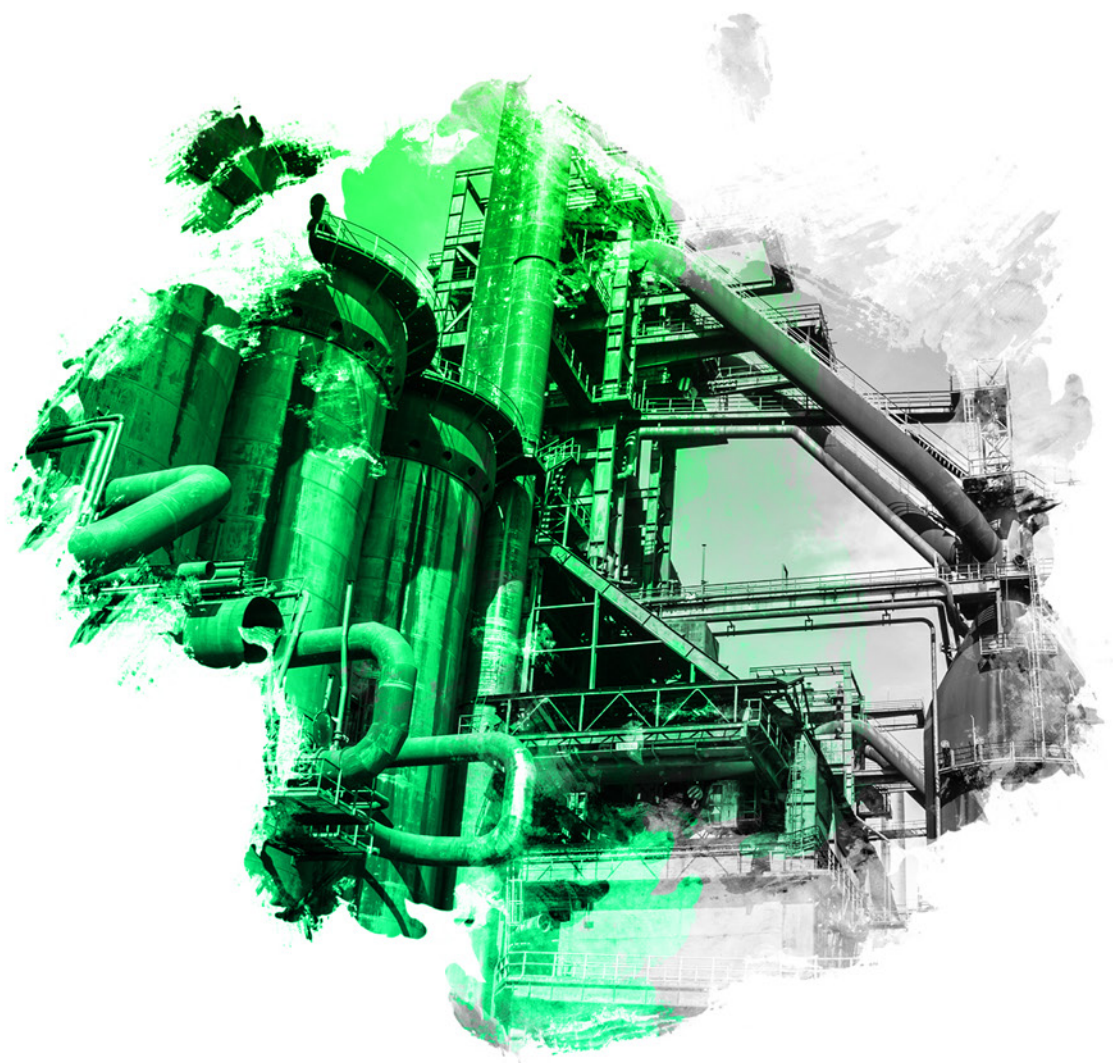
Zpráva o finančním hospodaření MUSEa+ za rok 2021
Memorandum o spolupráci při přípravě a realizaci projektu “Záchrana a revitalizace části Národní kulturní památky - objektů vysokých pecí 4 a 6 v areálu Dolní oblasti Vítkovic a vytvoření státní příspěvkové organizace MUSEum+”.
Předstudie MUSEum+
Projektový záměr „MUSEum+. Národní experimentální platforma pro sdílení, digitalizaci a využití sbírek a rozvoj kulturních a kreativních průmyslů”.
Podklady Jaspers (dopis)
Architektonická studie ke stavební akci revitalizaci VP4 a VP6
Projektové žádosti do programu Horizon
PILGRIM: Appropriation of Multimedia and Immersive Technologies for the Sustainable, Accessible, and Scalable Interpretation, Presentation, and Preservation of Cultural Heritage
XR4ART: eXtended Reality for Architecture, cultuRe and Tourism.
Green Culture – projektová žádost DG Reform
Projektová žádost konsorcia ICE (Inovation by Creative Economy) podaná v rámci výzvy Evropského technologického institutu na vedení nového znalostního a inovačního společenství zaměřujícího se na oblast kultury a kreativního průmyslu KIC CCIS.
Pracovní podklady pro koncepci dynamických expozic
Pracovní návrh pro sbírkotvornou koncepci
Koncept výstavy V těch trubkách to není
Zápisy z porad

Webové platformy:

European Commission <https://culture.ec.europa.eu/>
Museum for Future <http://museumsforfuture.org/>
OECD <https://www.oecd.org/cfe/leed/oecd-icom-guide.htm>
Culture 24 <https://www.culture24.org.uk/>
E muzeum <https://emuzeum.cz/>
MuseumNext <https://www.museumnext.com/>
Future Museums <https://www.future-museum.com/>
NEMO <https://www.ne-mo.org/>
KIC CCI <https://eit.europa.eu/eit-community/eit-culture-creativity>
UNESCO [https://whc.unesco.org/](https://whc.unesco.org/themes/museums) <https://en.unesco.org/themes/museums>

AI Artificial intelligence (umělá inteligence)
AR Augmented reality (rozšířená realita)
BIM Building information modeling (Informační model budovy)
CCI Culture and creative industries (kulturní a kreativní odvětví/průmysly)
CES Centrální evidence sbírek
č. číslo

ČVUT České vysoké učení technické
DG Direction générale de la politique régionale (generální ředitelství)
DOV Dolní oblast Vítkovice
EIT European Institute of Innovation Technology (Evropský inovační a technologický institut)
EU Evropská unie
GAČR Grantová agentura ČR
ICOM International Council of Museums (Mezinárodní rada muzeí)
IDE Institut pro digitální ekonomiku
IT Informační technologie
KIC Knowledge and Innovation Communities (znalostní a inovační společenství)
KKP/KKO kulturní a kreativní průmysly/kulturní a kreativní odvětví
LoI Letter of Intent (dohoda o dohodě budoucí)
MK ministerstvo kultury
MSK Moravskoslezský kraj
NAKI Program na podporu aplikovaného výzkumu v oblasti národní a kulturní identity
NFT non-fungible-tokens (nezaměnitelné tokeny)
NKP národní kulturní památka
NPÚ Národní památkový ústav
NZM Národní zemědělské muzeum
MSID Moravskoslezské Investice a Development
OCED Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
OPST Operační program pro spravedlivou transformaci
RIS 3 Research and Innovation Strategy for Smart Specialization (výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci)
Sb. sbírky
SKP Státní kulturní politika
SOBIC Smart and Open Base for Innovation in European Cities and Regions
TAČR Technologická agentura ČR
UCEEB Univerzitní centrum energeticky efektivních budov
ÚOP Územní odborné pracoviště
VaV věda a výzkum
VP vysoká pec
z.s. zapsaný spolek
z.ú. zapsaný ústav
3D trojdimenzionální
5G pátá generace bezdrátových systémů



MUSEum⁺